

CAHIER DES CHARGES



8 Rue du 42eme de ligne
94340 Joinville le pont

Directrice commerciale
ZHANG FANG
06 62 29 39 21
zhangfang@iceq.fr

Chef de projet
Yannick PELLERIN
06 75 14 09 64
yannickpellerin@iceq.fr

Créer un site internet comprend plusieurs étapes qui peuvent être réalisées par ICEQ.

- **La création du site Internet**

Cette étape correspond à la création graphique du site.

Mais, Déjà, vous devrez préciser un certain nombre de points à ICEQ : Définition du type de site dont vous avez besoin et de sa structure. Définition de son contenu... Ces précisions sont importantes car les détermineront la solution technique qu'ICEQ vous proposera. Par exemple : si vous souhaitez faire du commerce en ligne, ICEQ vous proposera un support technique plus élaboré que si vous souhaitez simplement présenter votre entreprise.

- **La réservation et la gestion d'un nom de domaine**

Votre site existe parce qu'il possède une adresse qui lui permet d'être retrouvé sur le web. Cette adresse, ou nom de domaine, doit faire l'objet d'une réservation qui devra être renouvelée. Là encore, cette prestation peut être réalisée par ICEQ.

- **L'hébergement et le référencement du site**

Les fichiers informatiques qui constituent votre site web sont, en général, stockés sur un serveur web spécialisé.

Là encore, ICEQ vous conseillera la meilleure solution d'hébergement pour votre site.

Voici 21 points à passer en revue pour rédiger votre cahier des charges

Table des matières

CAHIER DES CHARGES.....	1
PARTIE 1 du cahier des charges • Présentation de votre entreprise	3
1. Vos coordonnées	3
2. Activités de l'entreprise.....	3
3. Outils de communication existants	3
PARTIE 2 du cahier des charges • Présentation du projet de site internet.....	4
4. Objectifs de votre site (Choix multiples)	4
5. Cible de votre site (les personnes que vous voulez atteindre)	4
6. Le type de site envisagé.....	4
7. Le plan de votre site (structure de votre site ou arborescence)	4
8. Le contenu de votre site (textes et images)	5
PARTIE 3 du cahier des charges • Prestation attendue : conception du site.....	7
9. L'aspect visuel de votre site (son style, graphisme...)	7
10. Intégration des contenus.....	7
11. Besoins spécifiques.....	7
12. Structure formulaire de demande de renseignements ou de devis	8
PARTIE 4 du cahier des charges • Prestation attendue : hébergement et référencement	9
13. Le nom de domaine de votre site.....	9
14. L'hébergement de votre site	9
15. Le référencement de votre site	9
PARTIE 5 du cahier des charges • Prestation attendue : Mise à jour et suivi du site	10
16. Les mises à jour des informations sur votre site	10
17. Statistiques de consultation de votre site	10
18. Assistance	10
PARTIE 6 du cahier des charges • Propriétés et droits.....	11
19. Propriété.....	11
20. Mentions légales.....	11
21. Date de mise en ligne	11

PARTIE 1 du cahier des charges • Présentation de votre entreprise

Cette première partie de votre cahier des charges permettra à ICEQ de mieux connaître votre entreprise et, ainsi, mieux comprendre votre besoin.

1. Vos coordonnées

Nom de client : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

Fax : _____

Email : _____

Personne à contacter dans l'entreprise : _____

Coordonnées de géolocalisation : _____

2. Activités de l'entreprise

Décrivez, en quelques mots, les activités principales de votre entreprise ainsi que les produits et/ou services vendus.

3. Outils de communication existants

Possédez-vous ?

Une plaquette de présentation de votre entreprise

Un catalogue de vos produits

Un ou plusieurs autres documents de promotion



Ces documents peuvent être joints au cahier des charges. Ils permettent à ICEQ de retirer beaucoup d'informations utiles pour vous proposer une solution internet efficace.

PARTIE 2 du cahier des charges • Présentation du projet de site internet

Cette partie de votre cahier des charges aborde l'objectif de votre site :
Un site pour quoi faire ? Un site pour qui ?

4. Objectifs de votre site (Choix multiples)

- Faire connaître votre entreprise
- Vendre vos produits sur internet
- Fournir des conseils, des informations sur vos produits
- Vendre vos produits/services sur Internet
- Autre : _____



Attention si vous souhaitez vendre sur internet. Au-delà du site, vous devrez réfléchir aux moyens logistiques à mettre en place dans votre entreprise pour répondre aux demandes et expédier vos produits. Certains produits (frais ou fragiles) imposent des restrictions d'envoi.

5. Cible de votre site (les personnes que vous voulez atteindre)

- Particuliers
- Entreprises (cible locale, nationale ou internationale), précisez : _____
- Un public précis (ex. retraités, enfants, femmes...), précisez : _____

6. Le type de site envisagé

- Site de présentation : site vitrine pour présenter l'entreprise, partager votre passion, montrer votre différence
- Site de présentation des produits et services : site catalogue nous ne souhaitons pas afficher les prix. Seulement les références.
- Site de vente en ligne



Si vous envisagez d'afficher les tarifs de vos prestations ou produits, pensez à être précis et n'oubliez pas qu'ils doivent pouvoir être mis à jour facilement.

7. Le plan de votre site (structure de votre site ou arborescence)

- Moins de 10 pages
- De 10 à 20 pages
- Plus de 20 pages
- Vous ne savez pas, demandez à ICEQ de vous proposer un modèle d'arborescence

Plan du site, de son architecture, généralement :

Rubrique	Sous-rubrique	Que contient-elle ?



Vous pouvez utiliser des feuilles de papier pour visualiser l'ensemble du site tel que vous l'imaginez. À partir de cet exercice, faites un schéma, de type organigramme que vous pourrez joindre à votre cahier des charges.

Attention : lors de l'élaboration de votre arborescence, ne multipliez pas les niveaux. On doit pouvoir trouver l'information recherchée en 3 clics maximum.

8. Le contenu de votre site (textes et images)

Qui écrira les textes ?

- ICEQ
- Vous-même
- Vous fournissez les textes mais un travail de réécriture est demandé à ICEQ

Souhaitez-vous mettre des vidéos sur votre site ?

- Oui Non

Qui doit fournir les documents, images, photos et vidéos liés aux textes ?

- ICEQ Vous-même

Si vous fournissez les images et les photos, sous quelles formes les remettrez-vous ?

- Fichiers numériques (types JPEG, GIF, PDF...)
 Supports physiques (tirages papier...)



Que vous fournissiez les illustrations à ICEQ ou que celui-ci s'en occupe, vous devez respecter la législation concernant l'utilisation et l'exploitation des images et des illustrations, notamment concernant la propriété intellectuelle.

PARTIE 3 du cahier des charges • Prestation attendue : conception du site

Dans la troisième partie du cahier des charges, vous abordez la description de la prestation attendue de la part d'ICEQ.

9. L'aspect visuel de votre site (son style, graphisme...)

Possédez-vous un logo ?

Oui non

Possédez-vous une charte graphique ?

Oui non

Indiquez les adjectifs qui pourraient qualifier «l'ambiance» que vous souhaitez obtenir pour votre site (ex. chaleureux, luxueux, frais, dynamique, sérieux, technique...)



L'aspect de votre site véhicule votre image et définit votre identité. Vous pouvez naviguer sur d'autres sites pour vous donner des idées. N'hésitez pas à citer les exemples qui vous plaisent pour comprendre vos attentes.

Si vous possédez une charte graphique, pensez à la faire appliquer à votre site. N'oubliez pas les logos de vos partenaires.

10. Intégration des contenus

Si vous fournissez les textes et les images de votre site, qui s'occupera de les intégrer dans le site ?

ICEQ Vous-même

11. Besoins spécifiques

Souhaitez-vous pouvoir constituer un fichier de prospects à partir de votre site ?

Oui Non

Souhaitez-vous pouvoir envoyer des e-mailings ou une newsletter à partir de votre site ?

Oui Non

Souhaitez-vous un formulaire spécifique de demande de renseignements ou de devis ?

Oui Non

Souhaitez-vous mettre en place un système de commentaires et notations sur vos articles ?

Oui Non

Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

Oui Non

Si oui à la question précédente, qui traduira les textes ?

ICEQ Vous-même

Liste des langues : _____

Souhaitez-vous proposer un système de paiement en ligne ?

Oui Non



Si vous souhaitez utiliser votre site pour contacter vos clients et identifier des prospects, n'oubliez pas votre déclaration à la CNIL.

12. Structure formulaire de demande de renseignements ou de devis

Dans le cas de la mise en place d'un formulaire de demande de renseignements ou de devis, indiquez les différentes informations qui doivent être communiquées.

PARTIE 4 du cahier des charges • Prestation attendue : hébergement et référencement

Une fois votre site créé, celui-ci doit être stocké sur un serveur et doit être accessible aux internautes. Cette partie traite donc de l'hébergement et du référencement de votre site.

13. Le nom de domaine de votre site

Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site ?

Oui Non

Qui se chargera de l'enregistrement de votre nom de domaine ?

ICEQ Vous-même

Si vous avez déjà le nom de domaine comment s'appelle-t-il ?

14. L'hébergement de votre site

Qui se chargera de l'hébergement de votre site ?

ICEQ Vous-même

Si vous avez déjà un hébergeur, quel est son nom ? _____

15. Le référencement de votre site

Qui va se charger de faire référencer votre site sur les principaux moteurs de recherche, ainsi que sur les annuaires ?

ICEQ Vous-même

Votre site accueillera-t-il des sites amis ou partenaires ?

Oui Non



Le référencement proposé par ICEQ pour toutes prestations est un référence naturel au niveau du moteur de recherche Google.

PARTIE 5 du cahier des charges • Prestation attendue : Mise à jour et suivi du site

Après sa mise en ligne, votre site devra être mis à jour.

16. Les mises à jour des informations sur votre site

Qui se chargera des mises à jour de votre site Internet ?

- ICEQ Vous-même



Une formation à l'outil d'alimentation du site est prévue. Celui-ci permet aussi de maintenir le site à jour au niveau sécurité.
ICEQ peut se charger des deux en fonction du besoin.

17. Statistiques de consultation de votre site

Des statistiques de fréquentation de votre site vous seront-elles fournies ?

- Oui Non

ICEQ propose la mise en place de Google Analytics pour le suivi des statistiques liées aux visites.

18. Assistance

Mise en place d'une prestation de suivi en cas de dysfonctionnements techniques ?

- Oui Non

PARTIE 6 du cahier des charges • Propriétés et droits**19. Propriété**

Qui sera propriétaire du site ? _____



L'outil de mise en place du site est un outil open-source. Le code ne vous appartiendra pas.

20. Mentions légales

Qui se chargera de mettre en place les mentions légales ?

ICEQ Vous-même

- Numéro certifiant votre inscription à la CNIL
- Nom du responsable éditorial
- Nom et coordonnées de l'hébergeur
- Nom du webmaster
- Note sur la propriété intellectuelle...



Les mentions légales obligatoires à faire figurer sur un site internet sont spécifiées dans la LCEN (Loi pour la Confiance dans l'Économie Numérique) de juin 2004.

Cette loi vise à protéger les internautes et leur permet d'identifier et d'entrer en contact avec les auteurs de tout site internet.

L'éditeur d'un site web peut être tenu responsable de tout ce qui est accessible sur son site, y compris les commentaires laissés par les internautes, qu'il a l'obligation de contrôler et de «modérer».

21. Date de mise en ligne

A quelle date votre site sera-t-il mis en ligne ? _____